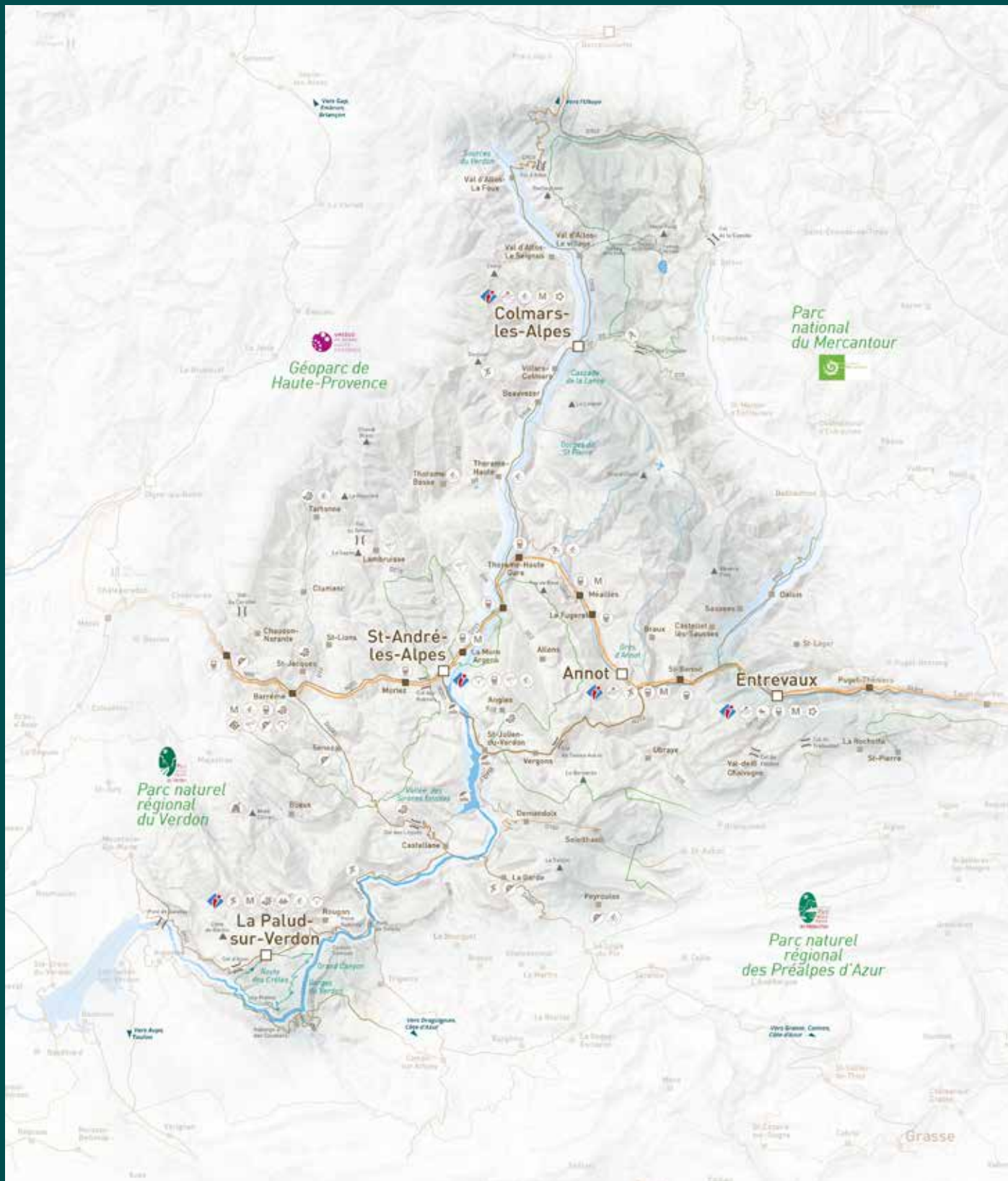




Dossier de presse

Verdon Tourisme
Printemps - Été - Automne - Hiver 2024



édito

Verdon Tourisme

Partager, rencontrer, découvrir, faire le plein de sensations loin de l'agitation et des nuisances urbaines... Se retrouver en pleine nature autour de plaisirs simples, insolites ou « tendances », dimensionnés au goût et à la mesure de chacun dans des vallées qui surprennent par leur diversité et où l'humain a encore toute sa place. C'est ce qui distingue notre destination !

Mêlant émotions, dépaysements et découvertes, chaque séjour dans nos villages est aussi l'occasion de lâcher prise pour vivre un voyage intérieur et de se laisser surprendre par une expérience qui met tous les sens en éveil. Cela suscite la curiosité, génère des souvenirs quels que soient l'âge, la passion ou le niveau de connaissance et de pratique, et invite à vibrer intensément jusqu'à quelquefois se transformer.

Dans ce contexte international pesant que l'inflation vient accentuer, les vacanciers ne seront-ils pas cette année plus que d'ordinaire en quête de zones de confort, de zones de refuge ?

Celles qui leur permettront de rompre avec leur univers professionnel, avec ce flot continu d'actualités anxiogènes pour ainsi leur procurer plus de bonheur et de légèreté. Celles qui, à portée de leurs mains, leur apporteront surtout plus de moyens de bien-être leur permettant d'oublier la morosité ambiante.

Dans ce nouveau dossier de presse, nous avons fait le choix de mettre à l'honneur tout ce que notre destination peut apporter de meilleur et d'accessible au plus grand nombre. Nous avons également choisi de mettre en avant celles et ceux qui font l'identité de nos vallées parce qu'ils en sont les acteurs incontournables.

Cela nous semble être un bon moyen d'étancher la soif collective de temps libre, de liberté, de retrouvailles mais aussi de déconnexion pour faire se conjuguer plaisirs, bien-être et plénitude.

Par avance, nous vous remercions pour votre précieuse et indispensable collaboration. Sachez pouvoir compter sur notre disponibilité et notre engagement à vos côtés.

À bientôt pour vous accueillir.



7

EN UN CLIN D'ŒIL

IDENTITÉ p.4

Une destination,
3 fortes personnalités



8

QUOI DE NEUF ?



14

ILS VIVENT ICI



22

AGENDA

VIBREZ p.20

Tradition
Sports
Culture



NOS MONTAGNES ET VALLÉES



CULTURE ET PATRIMOINE



SPORTS ET LOISIRS



TERROIR ET GASTRONOMIE

1.718 km
de nature
préservée

TERRITOIRE p.30



EXPLORER



L'HIVER DANS LE VERDON



A LA FAVEUR DE L'AUTOMNE

CONTACT PRESSE

Gilles Gravier

gilles.gravier@verdontourisme.com

Tél. +33 (0)6 49 52 56 10

Michel Buisson

direction@verdontourisme.com

Tél. +33 (0)6 30 62 03 75

www.verdontourisme.com



WWW.VERDONTOURISME.COM

Crédit photos : Philippe Murtas, Robert Palomba, U-Run, Gilles Lansard, Arnaud Brunet, Teddy Verneuil / Ad04, Verdon Pictures, Gilles Gravier, Tribe Sport Group, CCAPV, Loïc Lagarde, Bigcaptur, Eric Clément Demarge, EDF, X...